GUIDELINE

GUIDELINE TIL OPSÆTNING AF VANDLABEL TIL BRAND 33

Beskrivelse:

Etiketten skal have følgende mål: 220 mm × 49 mm. Vær opmærksom på, at der i forbindelse med produktionen kan ske overlap på venstre side af etiketten. Der må på dette område derfor kun bruges grafik eller bundfarve, ikke tekst.

Alt tekst skal være outlinet i det fremsendte materiale.

Billeder

Billedernes opløsning skal gerne være på 300 DPI, men 250 DPI kan accepteres.

Varedeklaration

Det er et lovmæssigt krav at der er varedeklaration på etiketten. Der skal være pantmærke og stregkode på, og der skal stå tlf. nummer eller website på producenten. Det er tilladt at ændre i farven på teksten, som kan være enten sort eller hvid i forhold til designet, men man må ikke ændre på stegkoden eller pantmærket, som skal have hvid baggrund. Varedeklarationen og andre faste oplysninger skal IKKE påføres artwork, men påsættes efterfølgende, hvorefter der sendes en korrektur tilbage. Der må godt lægges en baggrund eller andet grafik ind bag varedeklarationen.

Aflevering

Den færdige label skal have målene 220 mm × 49 mm og afleveres som en højtopløst PDF (Press Quality, ikke højere end 7. X) uden nogen form for skæremærker m.m. på mail.

Tjekliste:

- Mål: 220 mm × 49 mm
- Alt tekst skal outlines
- Kun CMYK farver
- PDF i Press Quality (ikke højere end 7.X)
- Opløsning på 300 DPI (min. 250)
- Ingen skæremærker m.m.
- Hold vigtig tekst og grafik 2 mm fra top og bund
- Ingen varedeklaration på filen
- Brug evt. en baggrundsfarve og/eller grafik på hele etikettens længde, hvis det passer til designet.